

# LOGISTICS & BUSINESS

ЛОГИСТИКА И БИЗНЕС - ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЛОГИСТИКИ

№11/2

2011

## СПРОС УДАРИТ В НОС

История поиска безупречного логопера

12

- 4 Без вины виноватые** В росте тарифов Якунин обвиняет частных операторов
- 20 Страшилки о страховщиках** Есть ли шанс получить страховое возмещение
- 34 Ударили по рукам** Как работать над внешнеторговым контрактом
- 44 Нынче здесь, завтра там** Что будет, если не платить по счетам
- 50 Агент 007** Как подтвердить перевозку, выполняемую через агентов
- 56 Товаром лавка красится** Как прогнозировать спрос и планировать поставки
- 64 Игра в пятнашку** Как решить проблему доступности товаров
- 72 Выбирай не невесту, а сваху** Что учесть, выбирая поставщика WMS-решения

**В НОМЕРЕ**

**ГЛАВНАЯ ТЕМА**

**Стр. 12 Спрос ударит в нос**

История поиска  
безупречного  
логоператора

**НА ВОПРОС ЧИТАТЕЛЕЙ ОТВЕЧАЕТ**



**Стр. 53 Анна Кузьмина**

Эксперт службы правового консалтинга ГАРАНТ

**ТАМОЖНЯ**



**Стр. 28 Таможенное оформление в Арктике**

**ТРАНСПОРТНОЕ ПРАВО**

**Стр. 20 Договор страхования ответственности перевозчика: закладки для страхователя**

Противоречия между страховщиками и страхователями существуют с первого дня появления страхового бизнеса. Однако огласку эти противоречия получают крайне редко, лишь когда достоянием широкой публики становится разоблачение очередной попытки страхового мошенничества

**СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ**

**Стр. 5 Грядет падение контейнерных перевозок**

**Стр. 6 Что показывают рейтинги логистических операторов**

**Стр. 7 Сети теряют улов**

**АНАЛИТИКА**

**Стр. 12 Спрос ударит в нос**

Дарья Александрова. В чем причина дефицита качественных логистических услуг на российском рынке

**Стр. 20 Договор страхования ответственности перевозчика: закладки для страхователя**

Андрей Голубчик. Требуйте от страховщиков изменения правил игры

**Стр. 28 Проблемы арктического таможенного оформления**

Геннадий Шевченко. В разных странах — разные нормы и требования к заполнению инвойсов, к перечню документов отчетности

**ПРАКТИКА**

**Стр. 34 Как работать над внешнеторговым контрактом**

Мария Канаева. От правильно составленного контракта зависит обеспечение нормального прохождения таможенного оформления

**Стр. 43 Возникают ли у поставщика налоговые риски при оформлении одного общего акта оказанных услуг на возмещение расходов по перевозке и услуг, оказанных самим поставщиком?**

На вопрос отвечают эксперты юридической службы ГАРАНТ

**Стр. 44 Должник переходит в атаку**

Иван Куприянов. Если вы дорожите своей репутацией и клиентами, придется платить по счетам

**Стр. 50 Какими документами организация может подтвердить затраты по договору автодоставки в целях налогообложения прибыли? Правомерно ли требование поставщика о подписании представителем перевозчика товарных накладных?**

На вопросы отвечают эксперты юридической службы ГАРАНТ

**Стр. 56 Помесячное прогнозирование спроса с учетом тренда и сезонности**

Валерий Разгуляев. В случае поставок с большим сроком реагирования возникает необходимость прогнозировать спрос на длительные сроки

**СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА**

**Стр. 64 Игра в пятнашку или динамическая замена запаса как альтернатива складской технике**

Дмитрий Перов. Недостаток напольных мест на складе, можно решить перестановкой в реальном времени товаров между несколькими уровнями стеллажей

**Стр. 72 Как выбрать поставщика WMS**

Дмитрий Блинов. От условий реализации проекта по автоматизации складской логистики зависит качество проекта и соблюдение бюджета

**Стр. 76 Управление сроком годности: прыжок молока в бессмертье**

Григорий Коломейцев. К чему приводит управление сроком годности сыра вручную

# LOGISTICS & BUSINESS

ЛОГИСТИКА И БИЗНЕС - ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЛОГИСТИКИ



Журнал  
«LOGISTICS&BUSINESS/  
ЛОГИСТИКА И БИЗНЕС»  
№11/2 ноябрь 2011



Издательство  
«Логотриф»

ИЗДАТЕЛЬ:  
Издательство «Логотриф»  
Per.№ 1107746105060

Служба подписки:  
registration@logogrif.ru  
Заявка на подписку:  
www.logogrif.ru

Размещение рекламы:  
conf@logogrif.ru

Главный редактор: Елена Зотова, zotova@logogrif.ru  
Редакция: Анна Осинская, Сергей Гонцов  
Дизайн, верстка: Алексей Вершинский  
Рекламная служба: Дмитрий Перов  
Учредитель: ООО «Логотриф»

Консультационно-издательский центр  
Генеральный директор: Павел Исаков  
Телефон редакции: +7 967 109 2818  
www.logogrif.ru

Полное или частичное воспроизведение или размножение материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции журнала «Logistics&Business/Логистика и бизнес».

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Подписано в печать 24.10.11. Тираж 900 экземпляров. Распространяется по подписке.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

**Мария Канаева**, начальник отдела логистики и управления заказами ООО «Ланксесс», председатель экспертного совета

**Андрей Голубчик**, к.э.н., юридическая фирма «Marsh&Wilts», партнер

**Елена Гориславец**, директор по логистике компании «ЦентрОбувь»

**Дарья Александрова**, независимый эксперт по логистике

**Кирилл Кирсанов**, коммерческий директор компании «Эксимп Логистик»

**Игорь Нестеров**, директор по логистике компании Nalco

**Андрей Фишер**, автор и администратор проекта «Клуб закупщиков Владивостока»

**Дмитрий Перов**, независимый эксперт WMS

**Валерий Разгуляев**, управляющий по расчету заказов ООО «Проект Избёнка»

**Игорь Подобедов**, директор по логистике компании ESAB

**Владислав Артамонов**, автор сайта СКЛАД ЗАКОНОВ, юрист

**Виктор Шиков**, генеральный директор ООО «Тримас-групп»

**Иван Куприянов**, юрисконсульт ООО «Правовед»