

LOGISTICS & BUSINESS

ЛОГИСТИКА И БИЗНЕС - ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЛОГИСТИКИ



Издательство
«Логогриф»

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЛОГИСТИКИ

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ИЗДАНИЕ КОМПАНИИ «ЛОГОГРИФ»

Периодичность: **ежемесячно.**

Формат – **A4, полноцветный.**

Объем: **от 72 полос.**

Распространение: **платная подписка по всем регионам России**

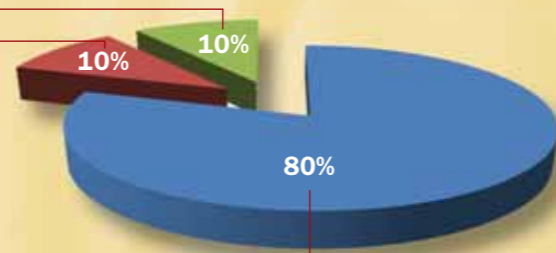
География распространения



Структура тиража

Презентационное распространение
Комплиментарная рассылка

Платная подписка



Целевая аудитория журнала

- Руководители логистических подразделений торговых и торгово-производственных компаний.
- Руководители складов и складских комплексов торговых и торгово-производственных компаний
- Руководители транспортных отделов торговых и торгово-производственных компаний
- Руководители департаментов логистики сетевого ритейла.
- Руководители высшего звена компаний дистрибьюторов.
- Компании, оказывающие логистические услуги: перевозок и экспедирования грузов всеми видами транспорта; складских услуг; услуг по интеграции и управлению цепями поставок



Наш читатель

- Руководитель или ведущий специалист отдела логистики крупной или средней торговой, торгово-производственной компании (годовой бюджет на логистику – от \$5 млн); 30-50 лет, с высшим образованием; уровень доходов – от \$2000; принимает решение о покупке логистических товаров и услуг для своей компании; читает спецлитературу, участвует в профильных семинарах и тренингах

Ключевая аудитория:

- Руководители и/или ведущие специалисты подразделения логистики крупных и средних компаний

Дополнительная аудитория:

- Первые лица (генеральный директор, коммерческий директор, директор по развитию) и руководители подразделений маркетинга и PR-отделов торговых, торгово-производственных, логистических компаний, поставщиков IT-решений



Что делает наш журнал привлекательным для рекламы

- Интересный для читателей, работающих в различных сегментах рынка, контент, обеспечивающий широкое распространение журнала и покрытие целевой аудитории рекламодателей
- Макет, обеспечивающий доступную для восприятия подачу материала, интересную для рекламодателя
- Материалы, интересные читателям, составляющим целевую аудиторию конкретных рекламодателей
- Живой сайт журнала, возможность поддержки рекламодателей на сайте
- Наличие положительной динамики тиража
- Наличие рекламоемких рубрик и тем, в которых могли бы выступить рекламодатели со своими предложениями рынку
- Специальные предложения рекламодателям, разработка рубрик под конкретного рекламодателя
- Возможность выступать в журнале в качестве спонсора конкретных рубрик (бизнес-кейс, мнение эксперта и т.д.)

